

# HIPPOPOTAMUS

1968

Steakhouse À LA FRANÇAISE

**LA PUISSANCE D'UN CONCEPT  
DE STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE  
ET D'UN RÉSEAU EN PLEINE EXPANSION**

**FRANCHISEZ LE PAS !**





# UN RÉSEAU PUISSANT

Hippopotamus, plus de 50 ans de convivialité,  
de générosité & d'expertise

Ouverture de son  
1<sup>er</sup> restaurant à Paris

1968

Le Groupe Flo acquiert  
l'enseigne Hippopotamus

1988

Lancement du  
réseau de franchise

1992

Un nouveau concept  
de Steakhouse à la française

2017

Le Groupe Bertrand  
rachète le Groupe Flo

2018

50% des rénovations 2019  
faites par des franchisés

2019

80%  
du réseau rénové

2023

## LA FORCE D'UN RÉSEAU STRATÉGIQUEMENT DÉPLOYÉ

**70%**  
de franchisés



**80%**  
de Steak house  
à la française

DES TYPOLOGIES VARIÉES DE RESTAURANTS :  
centre-ville, zone d'activités et centre commercial

## HIPPOPOTAMUS C'EST AUJOURD'HUI :



**209M€**  
de CA HT/an



**26€** TTC  
ticket moyen



**88%** de  
notoriété globale



**8,5 Millions**  
de couverts





# NOS ATOUTS



UNE ENSEIGNE MYTHIQUE,  
**FORTE ET RECONNUE**

**EXPERT DE LA VIANDE  
DEPUIS PLUS DE 50 ANS**

DES VALEURS FONDAMENTALES :  
**QUALITÉ, CONVIVIALITÉ  
ET GÉNÉROSITÉ**

UNE CIBLE  
**INTERGÉNÉRATIONNELLE**

## UN CONCEPT GAGNANT DE STEAKHOUSE À LA FRANÇAISE

**UN DÉCOR  
CHALEUREUX  
ET AUTHENTIQUE**

**UN MODE DE CUISSON  
DIFFÉRENCIANT  
À LA BRAISE**

**UNE OFFRE LARGE  
VALORISANT  
L'EXPERTISE BŒUF**

- Un CA potentiel moyen de plus de 1,8M€ après ouverture
- Un concept qui attire une clientèle familiale et une nouvelle génération d'amateurs de viande
- Un cadre et une ambiance favorisant les repas conviviaux en famille et entre amis (soir & week-end)







# LA FORCE D'UN GROUPE

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POURVOUS ASSISTER DANS  
LA **RÉUSSITE DE VOTRE PROJET**

UNE OFFRE PRODUITS PACKAGÉE AVEC **DEUX CARTES SAISONNIÈRES**  
ET DES **ANIMATIONS COMMERCIALES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE**

UNE **CENTRALE DE RÉFÉRENCEMENT**

UN **SUIVI DE QUALITÉ RIGOUREUX**

DES **OUTILS DE PILOTAGE PERFORMANTS**

UN **CURSUS DE FORMATIONS OPÉRATIONNELLES**

UNE **PLATEFORME  
DE MARKETING LOCAL**

UNE **PRÉSENCE MÉDIATIQUE NATIONALE**







# AVEZ-VOUS LE PROFIL ?

**Vous êtes un entrepreneur et un manager dans l'âme,  
Vous êtes doté d'un esprit pionnier,  
Vous avez un esprit d'équipe et vous aimez jouer collectif**

## LES 9 ÉTAPES CLÉS

### 1. CANDIDATURE

Vous envoyez votre candidature par email: [franchisehippopotamus@groupe-bertrand.com](mailto:franchisehippopotamus@groupe-bertrand.com)

### 2. 1<sup>er</sup> RDV

Vous débutez le processus de validation de votre candidature et rencontrez notre équipe.

### 3. IMMERSION

C'est parti pour 2 jours d'immersion en restaurant.

### 4. TEST

Test «Valeur Humaine Ajoutée», afin d'objectiver votre profil.

### 5. VALIDATION

Vous rencontrez le Directeur Général et le Directeur de la Franchise.

### 6. PROJET

Votre candidature a été validée ! Nous étudions avec vous un projet de création ou reprise de restaurant.

### 7. FINANCEMENT

Vous devez obtenir un financement bancaire. Nous vous assistons dans cette démarche.

### 8. PREOUVERTURE/FORMATION

Vos travaux peuvent commencer et vous partez en formation. Vous bénéficiez de 5 semaines de formation dans nos restaurants.

### 9. INAUGURATION

C'est le jour J, bravo ! Votre restaurant peut désormais ouvrir ses portes : votre bœuf story commence.

## COMMENT ENTREPRENDRE ?

### FRANCHISE TOTALE :

vous êtes propriétaire du fonds de commerce que vous exploitez.



**10 ANS**  
de contrat  
de franchise



**45K€\***  
de droit  
d'entrée



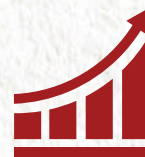
**15K€\***  
de frais de  
formation  
et d'assistance  
à l'ouverture



**5%\***  
de redevance  
de franchise



**1%\***  
de redevance  
marketing



entre  
**150**  
et **300k**  
d'apport  
minimum

\*Hors taxes





# FRANCHISEZ LE PAS !



« L'avantage de la franchise Hippopotamus c'est de s'appuyer sur le savoir-faire d'une enseigne mythique au sein d'un groupe solide aux synergies puissantes. Hippopotamus, qui porte une identité et des valeurs fortes, a su renouveler son image avec succès et présente donc des perspectives de développement très intéressantes »

**ALEXIS DENIOT**  
Franchisé multisite

« Le retour que j'ai des clients est que pour tout amateur de viande, il n'y a qu'une seule cuisson, c'est à la braise. On répond complètement à l'attente du marché sur ce point vis-à-vis de la concurrence et ça fait une grande différence pour nos clients. »

**ALBIN MADUREL**  
Franchisé multisite



« Hippopotamus a un savoir-faire unique de cuisson à la braise. La qualité des produits satisfait nos clients et nous différencie sur un marché ultra concurrentiel. L'accompagnement du groupe est une forte valeur ajoutée quant à la réussite de mon restaurant. »

**GUILLAUME VILLEGAS**  
Franchisé multisite



## REJOIGNEZ-NOUS

[franchisehippopotamus@groupe-bertrand.com](mailto:franchisehippopotamus@groupe-bertrand.com)  
[www.hippopotamus.fr](http://www.hippopotamus.fr)

